

A photograph of the President of Argentina, wearing a dark suit, a light blue shirt, and a grey tie. He is also wearing the Argentine presidential sash, which is light blue and white with the Sun of May in the center. He has his hands clasped in front of him and is standing in a grand, ornate room with gold-colored decorations and a large white bust in the background.

# Escándalo Cripto

Repercusiones en la Argentina y en el mundo sobre la polémica que envuelve al Presidente argentino.

**Ad hoc**

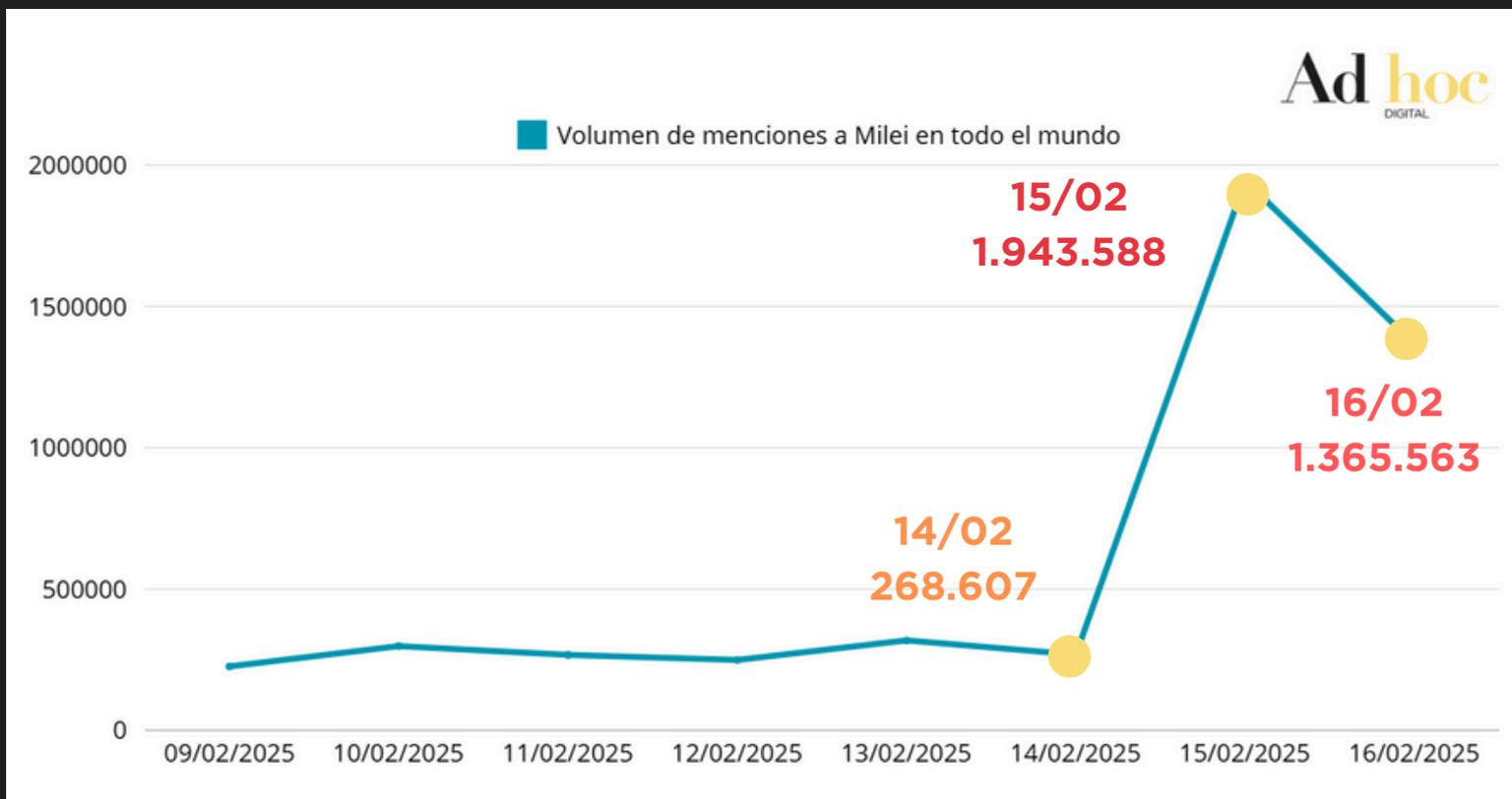
GESTIÓN INTEGRAL EN COMUNICACIÓN

**Onclusive**

# El nombre de Milei recorrió el mundo

Con más de 3,5 millones de publicaciones a nivel global, se dispararon las menciones a Javier Milei en las últimas 72hs.

Evolución de las menciones a Javier Milei a nivel global en la última semana



The New York Times

## Argentine Leader Draws Fire After Cratering of Crypto Coin He Promoted

Javier Milei posted about the coin on social media, then deleted it and announced an investigation into whether any laws were broken.

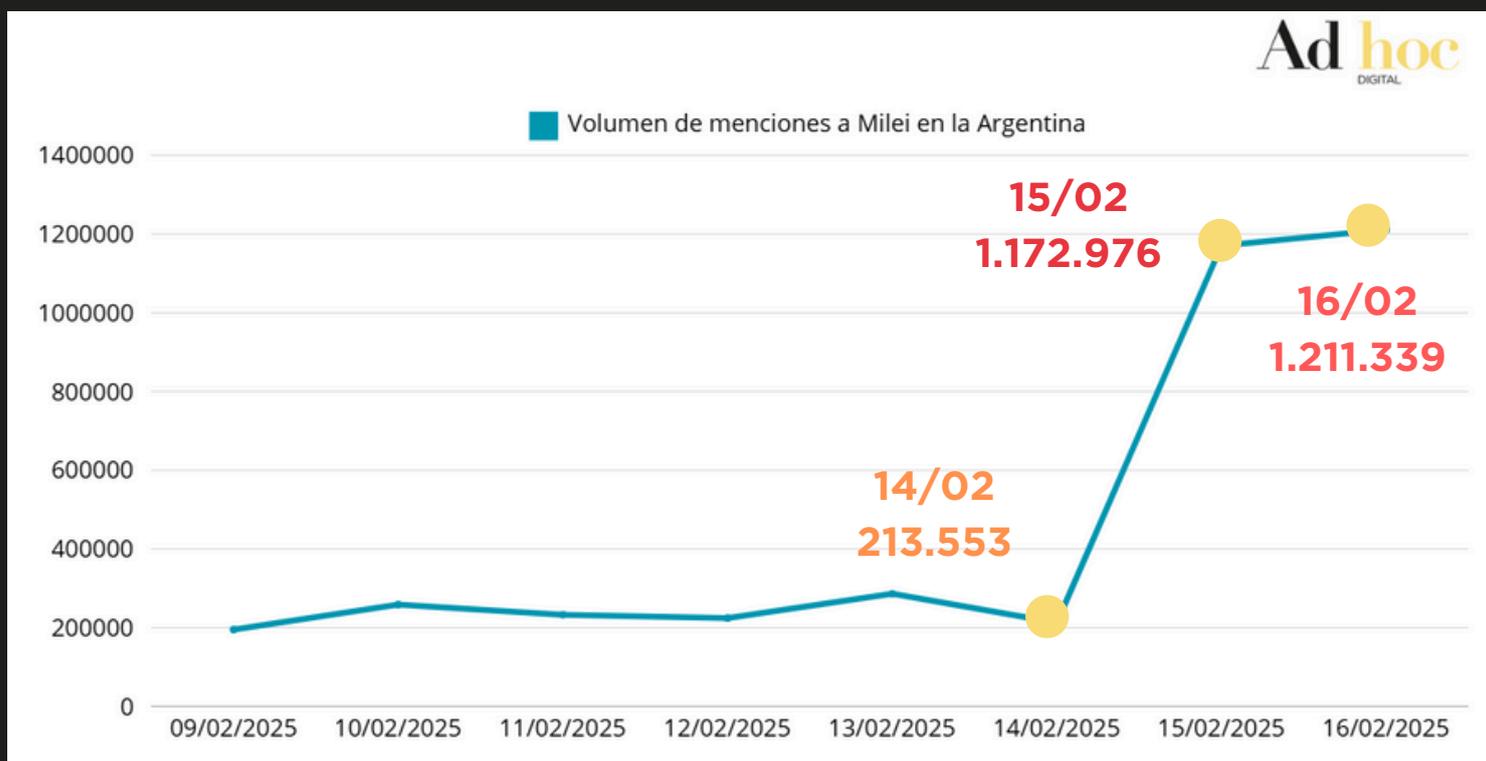
El pico de repercusión internacional fue el sábado 15/02, mientras que **en la Argentina la conversación se incrementa durante el domingo 16/02.**

# ¿Qué pasó en Argentina?

**2,5 millones de menciones durante las primeras 72 Hs. solo en la Argentina.**

La conversación duplicó a la del escándalo de Alberto Fernández en agosto de 2024.

Evolución de las menciones a Javier Milei en la Argentina en la última semana



## Milei vs. Alberto: el volumen de los escándalos

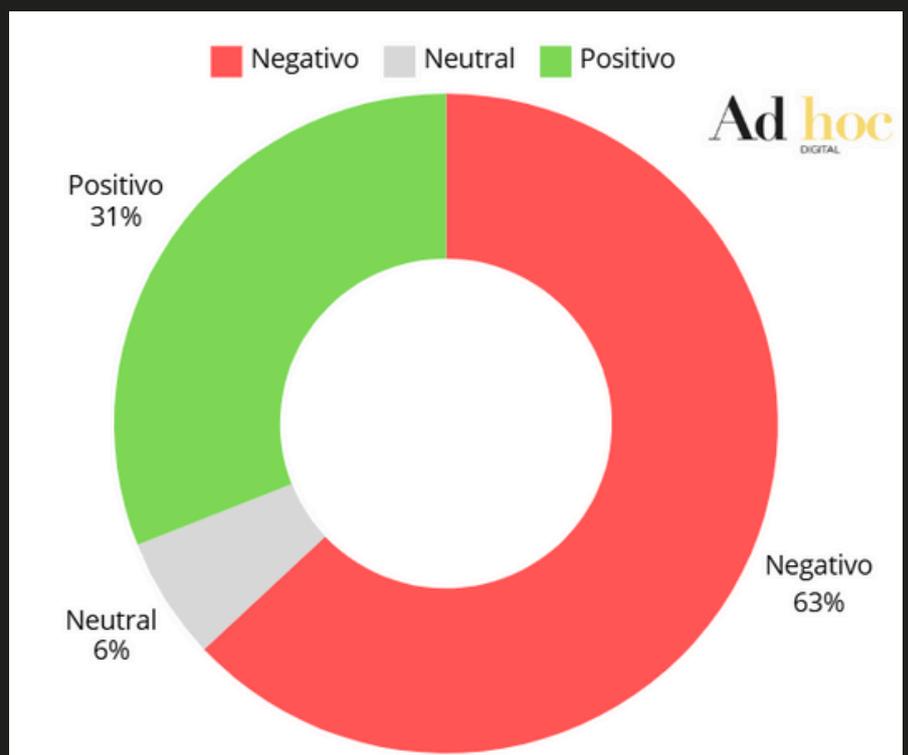
En agosto de 2024, la conversación sobre el ex presidente había llegado a 745 mil menciones en 72 Hs, según datos propios de Ad Hoc. La conversación sobre Milei este fin de semana fue más del doble.



# Récord de negatividad en la imagen digital del presidente

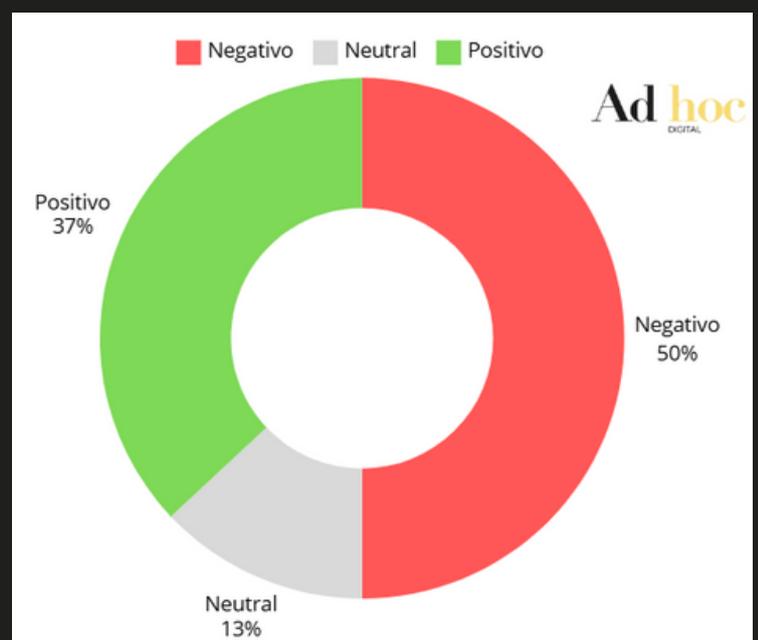
Sentimiento digital en torno a Javier Milei entre el 13 y el 16 de febrero de 2025

**6 de cada 10 menciones a Milei en el último fin de semana fueron negativas.**



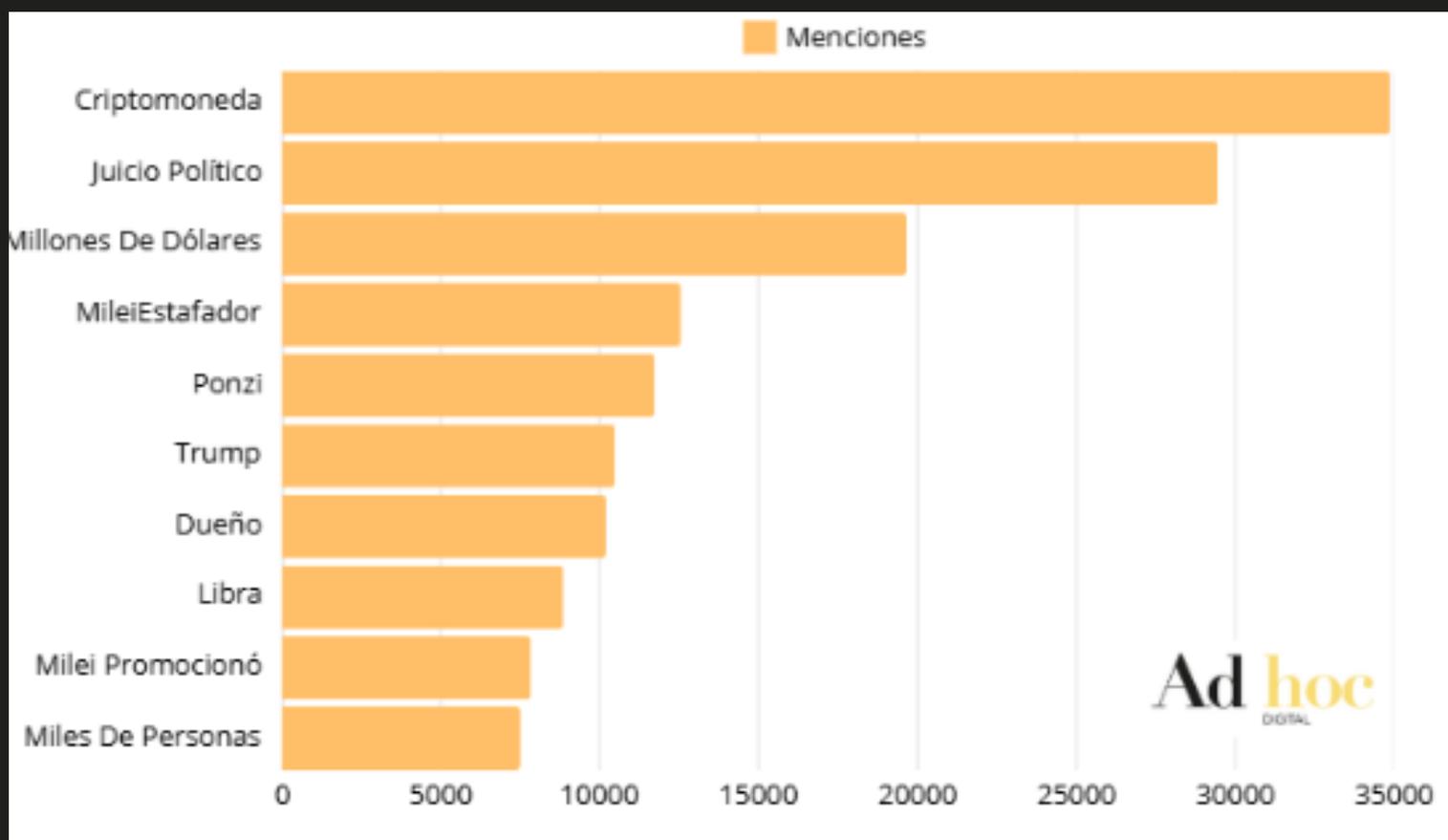
**Rompió el techo de negatividad y superó a las repercusiones de Davos**

**La negatividad superó a la de otros eventos digitales como las repercusiones de su discurso en Davos, que marcaron un pico de negatividad en la imagen del presidente.**



# Una agenda negativa sin control del encuadre

Conceptos asociados a Javier Milei entre el 14/02 y el 17/02 de 2025



Los principales conceptos que emergen evidencian una conversación en la que **el gobierno no logró imponer su encuadre**. Durante el fin de semana, **la idea de que el Presidente fue parte de una estafa y los debates sobre el juicio político centralizaron la conversación**.

Las respuestas de los creadores de LIBRA fueron rápidamente viralizadas por los usuarios.

# CUÁNTOS SOMOS Y Y QUÉ HACEMOS EN REDES SOCIALES.

**40 millones**

de usuarios únicos  
en redes sociales  
en la Argentina.

**10 horas**

en promedio por  
día navegando en  
internet.

**4 horas**

en promedio  
por día en las  
redes sociales.

## G L O S A R I O

**Menciones:** Publicaciones que hacen referencia al tema utilizando las palabras clave seleccionadas. Pueden ser tanto retweets, compartidos como publicaciones originales.

**Publicaciones originales:** Posteos únicos y nuevos realizados por los usuarios en relación a determinada temática. Solo se contabilizan compartidos y retweets si el usuario incorpora un texto propio, generando así un posteo nuevo.

**Usuarios:** Cuentas únicas en redes sociales. Puede ser que reciban el impacto de publicaciones o se involucren mediante publicaciones originales, compartidos o interacciones.

**Audiencia estimada:** Cantidad de usuarios que fueron impactados por alguna de las menciones o términos analizados.

**Comunidades:** Conjunto de usuarios digitales agrupados por un interés o afinidad en relación a un tema particular, ideología o consumo. Suelen estar formadas por usuarios líderes o referentes y usuarios interesados que replican, amplifican o interactúan.

## G L O S A R I O

**Conversación orgánica:** Se considera “orgánica” a una conversación que refleja el interés real de los usuarios participantes en formar parte de ella. Lo opuesto a esto son conversaciones cuyo volumen es amplificado “artificialmente” mediante medios de comunicación o usuarios denominados “trolls”.

**Conversación mediática:** Conversación en donde medios de comunicación de diverso alcance ocupan los primeros lugares entre los usuarios más influyentes.

**Conversación de la política:** Se considera que involucra a la política cuando al menos dos comunidades representadas con espacios políticos diversos intervienen en la conversación, involucrando o no a las principales autoridades.

**Conversación de las audiencias:** Se trata de conversaciones que pueden hallarse al interior de las comunidades digitales, con participación genuina de usuarios de base y que no está guiada únicamente por los medios de comunicación o usuarios de peso.

Ad hoc | DIGITAL